

Immobilien, die wie Dinosaurier in der Landschaft stehen, sind erstaunlich nachhaltig.



Schlussstrich

Immobilien-Glossar von A – Z

DER STREITBARE PROFESSOR ■ Einige Begriffe der deutschen Immobilienwirtschaft bedürfen vor dem Hintergrund der aktuellen Krise einer neuen Definition.

Asset-backed Securities

Wertlose Vermögensgegenstände machen aus Wertpapieren das, was sie sind: Papier – nicht mehr und nicht weniger. Da hilft auch der schönste angloamerikanische Begriff nichts.

Bankenkrise

Die Banken stehen für Solidität. Deshalb genießen sie hohes Ansehen und Vertrauen. Wenn Banken das „verspielen“, dann ist eine Bank auch nur ein Unternehmen wie jedes andere.

Cashflow

Rechnen lässt er sich. – Aber nicht zählen.

Dawnay Day

Immobilien steigen auf und versinken so schnell wie sie aufgestiegen sind – in der Bedeutungslosigkeit des Universums.

Energie

Immer dann wichtig, wenn teuer.

Fairness

Bei allen Ethikdiskussionen ein erstaunlich selten gebrauchter Begriff.

Green Building

Wären die Gebäude wirklich grün, würden erstaunlich viele Immobilienakteure rot sehen.

Horizont

Wenn man vor lauter Begeisterung beim Blick über den Horizont hinaus über die eigenen Füße stolpert. Oder: Wenn so manche Investition in jüngster Vergangenheit über den Horizont der Anleger ging, müssen diese die Folgen nun ausbaden.

Inflation

Angstfaktor, der in Immobilieninvestitionen treibt.

Jungnachwuchs

Der Versuch, aus jungen Männern durch einen Boss-Anzug Manager zu machen.

Kostenentwicklung

Objektive Zwangsläufigkeit, die am Ende vor dem Markt kapituliert.

Leerverkäufe

An der Börse: Verkäufe von Aktien, die man gar nicht besitzt. In der Immobilienbranche: Verkäufe von Immobilien, bei denen der Erwerber hofft, dass leer nicht leer ist.

Messe

Ort, wo am Ende nur der Glaube hilft. In der Immobilienwirtschaft: Orte, an denen man nur sich selbst zelebriert.

Nachhaltigkeit

Immobilien, die wie Dinosaurier in der Landschaft stehen, sind erstaunlich nachhaltig.

Ottormalverbraucher

Der, von dem wir alle leben – und so sollten wir ihn auch behandeln.

Projektentwicklung

Auch in Zeiten, in denen alles möglich

scheint: Der Weg zum Ziel ist ebenso wichtig wie das Ziel selbst.

Qualität

Wenn man aus Überzeugung seine Sache gut machen will und das auch schafft.

Risiko

In schnelllebigen Zeiten – der Versuch in Zahlen zu bändigen, was sich in Zahlen nicht bändigen lässt.

Subprime-Darlehen

Wenn Schuldner gleich gut wie der Wert der besicherten Immobilie sind.

Tantieme

Prämie für kurzfristige Erfolge, auch wenn der Arbeitgeber mittel- oder langfristig auf der Strecke bleibt.

Umnutzung

Wo Fantasie toten Betonburgen neues Leben einhaucht.

Vertrauen

Was der Mörtel für das Mauerwerk, ist Vertrauen für die Wirtschaft.

Wirtschaft

Was für ein Desaster, wenn Realwirtschaft von virtueller oder geträumter Wirtschaft nicht mehr unterschieden werden kann. In der Immobilienwirtschaft holen Steine alle in die Realität zurück.


X

Bei voriger schlechter Prüfung der Objekte, wurde so Manchem beim Immobilienkauf ein X für ein U vorgemacht.

Yields

Jetzt steigen sie wieder.

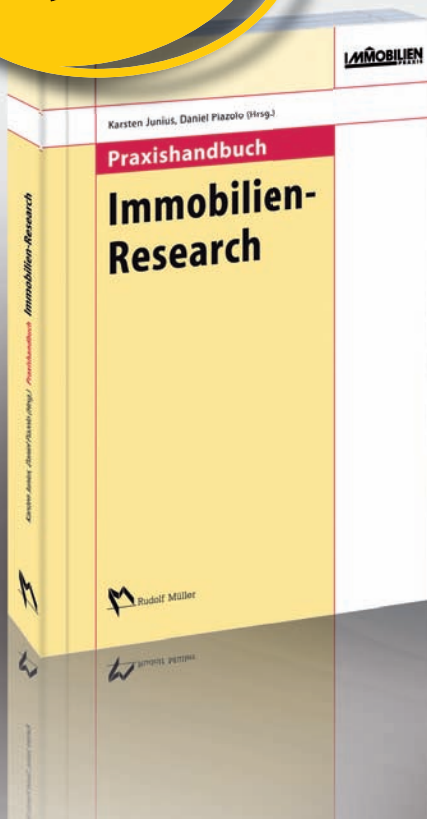
Zoo

Letztes Refugium für ein paar verrückte Immobilienmenschen, die immer noch glauben, dass Immobilien mehr als Zahlengräber sind. 

Professor Dr. Jürgen Erbach lehrt Immobilienprojektentwicklung an der HAWK in Holzminden. Gegenrede ist nicht nur erwünscht, sondern geradezu herausgefordert. www.der-streitbare-professor.de
www.immobiliendutsch.de

immobilien**fachwissen**. wissen was gefragt ist.

Top-Titel



Praxishandbuch Immobilien-Research

Das Geschehen an den Immobilienmärkten ist in den letzten Jahren internationaler, schneller und komplexer geworden. Finanzmarkteinflüsse haben für die Immobilienmärkte an Bedeutung gewonnen, und die Finanzmarkt-turbulenzen der Jahre 2007 und 2008 zeigen, dass dies umgekehrt genauso gilt. Um erfolgreich auf den Märkten agieren zu können, ist eine profunde Kenntnis der Märkte sowie ihrer Einflussfaktoren von immer stärkerer Bedeutung. Dabei haben sich die Ansätze und Methoden im modernen Immobilien-Research in den letzten Jahren stark weiterentwickelt. Dieses Buch stellt das Rüstzeug zusammen, das für die Analyse der verschiedenen Immobilienmarktsektoren aktuell notwendig ist.

Bestellhotline:

Tel. +49 (0) 221-5497-169 · Fax +49 (0) 221-5497-130
service@immobilienmanager.de

Herausgegeben von Dr. Karsten Junius und Dr. Daniel Piazzolo. 2008. Kartoniert. 17 x 24 cm. ISBN 978-3-89984-191-6. 376 Seiten mit einer Vielzahl an Abbildungen. 69,- €